

In Magazine - n°1 / Janvier 1987

1 janvier 1987

Branché, câblé ... In ?
Tout simplement mieux adapté à vos goûts, à vos besoins, c'est l'objectif que nous nous sommes assignés avec cette nouvelle formule de la publication de notre association INDECOSA.

Notre association a maintenant 7 ans ... l'âge de raison, en quelque sorte. Si sa légitimité est pleinement acquise, il lui reste encore à fertiliser quelques déserts car on ne songe pas toujours spontanément à elle, bien qu'à notre époque la consommation constitue à la fois un révélateur et un enjeu.

Son originalité c'est d'être fille de la CGT ; cette parenté lui confère des responsabilités et lui offre des potentialités.

Car elle navigue au milieu d'un mouvement Consommateurs largement intégré dans la gestion de la crise et elle est la seule à s'en démarquer.

Mieux informer et défendre les Consommateurs salariés, tel est son but. Elle continue de s'y employer et «In» entend y contribuer.

Lydia BROVELLI