

# Les techniques secrètes du lobby du sucre pour nous gaver

12 décembre 2022

**Producteurs de sucre et entreprises agroalimentaires ont développé de redoutables méthodes d'influence pour nous faire consommer un maximum de sucre.**

Le « père du Nutri-Score », le scientifique Serge Hercberg, a le cuir tanné. Pour que son système d'étiquetage nutritionnel soit adopté par sept pays européens, il a dû se battre. Mais depuis qu'ont commencé les discussions visant à le rendre obligatoire en 2023 dans toute l'Europe, *« je suis confronté à de nombreuses insultes et menaces de mort via les réseaux sociaux, exprimées sous couvert de l'anonymat, témoigne le scientifique. Et certains hommes politiques italiens reprennent aussi les arguments du lobby agroalimentaire »*.

Un lobby dans lequel on retrouve Coca-Cola, Mars, Mondelez (Milka, Côte d'or...), [Lactalis](#), Kraft (Heinz, Capri Sun...) et [Ferrero](#) (Nutella, Kinder, Tic Tac...), etc. *« Ils savent que leurs produits très sucrés seront pénalisés par le Nutri-Score »*, insiste Serge Hercberg...

**[Pour lire la suite de l'enquête](#)**

Enquête de 60 millions de consommateurs, écrit par Cécile COUMAU, le 6 décembre 2022.